



La mécanique au service de l'humain

Par Dan Diaconu

Le 9 novembre prochain, dans les salons du Four Seasons Hôtel des Bergues Genève, cinquante coups de marteau vont cadencer les temps forts d'un événement bi-annuel sans pareil. Car Only Watch n'est pas qu'une simple vente aux enchères donnant l'opportunité d'acquérir l'une des cinquante montres uniques proposées pour l'occasion par de grandes et petites marques horlogères. Son objectif caritatif est sa principale motivation. Le but est de lever des fonds pour trouver des solutions face à la myopathie de Duchenne, une maladie génétique qui se manifeste chez les jeunes garçons par la dégénérescence progressive des muscles.

Tout a débuté lorsque Paul est diagnostiqué à l'âge de quatre ans porteur de la myopathie de Duchenne. Son père Luc Pettavino se démultiplie alors pour aider la recherche. "J'ai souhaité immédiatement mettre mes compétences au service

de la recherche de solutions thérapeutiques sur cette pathologie sans remède pour l'instant. Et en ma qualité d'organisateur- créateur d'événements, de salons nautiques de prestige comme le Monaco Yacht Show, j'ai pensé à un projet qui lèverait beaucoup de fonds et dont l'énergie serait positive, portante, empathique, joyeuse. C'est ainsi qu'est né Only Watch. Et sept éditions plus tard, nous avons le privilège d'avoir pu récolter et distribuer aux chercheurs près de 40 millions de francs suisses".

La première année d'Only Watch, 1.9 million d'euros ont été recueillis. Le montant n'a par la suite cessé de progresser de manière exponentielle jusqu'à atteindre la somme de 10 millions d'euros durant l'édition 2015. Le record est détenu par la montre Patek Philippe en 2015 (référence 5016 en acier) adjugée pour 7'300'000 CHF. 99% des recettes sont à chaque fois intégralement reversées à des projets de recherche.